

BAROMÈTRE ÉTÉ (JUIN-JUILLET-AOÛT) DE L'ANCIEN DU RÉSEAU GUY HOQUET : LE MARCHÉ POURSUIT SON REBOND, LA DEMANDE DE MAISON EXPLOSE.

Le déconfinement annonçait une phase de reprise et de transformation du marché immobilier : les chiffres des mois d'été du réseau Guy Hoquet viennent confirmer cette tendance en montrant le rattrapage d'une partie de la baisse d'activité due à la crise sanitaire ainsi que l'envie des français d'acheter plus grand.

LES FRANÇAIS SE TOURNENT VERS LES MAISONS

Les biens vendus par le réseau Guy Hoquet l'immobilier sont en moyenne 5% plus grands que l'année dernière. En conséquence, le prix de vente moyen a augmenté de 4,6% par rapport aux ventes du réseaux Guy Hoquet de l'an passé. Cela traduit une volonté des clients de se diriger vers biens plus grands suite à la période de confinement.

Et la tendance est à la maison. En effet, le volume de vente d'appartements a chuté de 20% tandis que celui des maisons a augmenté de 20% pour la même période l'année dernière.

LE PRIX DE VENTE AU M² STABILISÉ

Le prix moyen au m² des biens vendus par le réseau Guy Hoquet a augmenté de 0,3%. Si cette hausse est très légère, celle-ci vient confirmer les [recommandations du réseau de ne pas baisser les prix](#).

LE VOLUME DE VENTES EN HAUSSE DE 13%

La reprise d'activité du secteur immobilier se confirme avec, pour la période de Juin-Juillet 2020, une hausse du volume de vente de 13% par rapport à la même période l'an passé. Cela confirme la tendance du mois de Mai (+36% par rapport à la même période l'an passé) et montre que le secteur de l'immobilier se débouche après la crise sanitaire.

L'EXCEPTION PARISIENNE

Comme souvent, Paris se distingue du marché national. Cela s'illustre notamment par une diminution du nombre de biens vendus et un prix de vente au m² qui a bondit (+10,9% sur la même période pour les biens vendus par le réseau Guy Hoquet). De plus, les chiffres

constatés entre le début de la crise et les mois de Juin-Aout montrent une augmentation du prix au m² de 3,3% sur cette période.

LE MANDAT EXCLUSIF GRIMPE DE 13.3%

Alors que les clients Guy Hoquet s'appuyaient massivement sur le Mandat Exclusif proposé par le réseau dès le déconfinement, cette tendance se confirme avec une hausse de 13,3% de mandat signés par rapport à la même période que l'année dernière.

Cela peut s'expliquer par les nombreux services (estimation, promotion, vérification de la capacité financière des acheteurs) et garanties (de prix et délai de vente) que rassemble le Mandat Exclusif et qui séduisent les clients Guy Hoquet afin de concrétiser leurs projets. Dans une période de crise sanitaire qui peut s'avérer difficile pour certains, la confiance et la sécurité semblent donc être au cœur des préoccupations des clients.

STÉPHANE FRITZ, PRÉSIDENT DE GUY HOQUET L'IMMOBILIER

« Les mois de juin et juillet ont été les plus forts historiquement depuis 25 ans ! Nous avons presque fait 4 mois en 2, entre le rattrapage des projets suspendus et les nouveaux. Aout semble être un très bon mois également. Alors qu'à la sortie du confinement, nous accusions un retard -40% du volume de ventes par rapport à l'an passé, aujourd'hui nous ne sommes plus qu'à -20%. Certaines de nos agences ont même déjà rattrapé leur retard ! Nous aurons une idée plus précise de l'atterrissage début Octobre mais pour le moment rien ne laisse présager un retournement de situation dans l'ancien. Je pense que nous serons autour de 850 000 à 900 000 transactions, ce qui est plutôt très bien avec l'arrêt soudain que nous avons connu. »

À propos de Guy Hoquet l'Immobilier

Depuis sa création en 1994, Guy Hoquet l'Immobilier s'est imposé comme un acteur incontournable du marché immobilier. Avec 580 agences et cabinets d'affaires répartis sur le territoire français, mais aussi à l'international, le groupe est aujourd'hui le 3^e réseau d'agences immobilières franchisées en France. Il a choisi de rompre avec l'image traditionnelle de l'agent immobilier pour devenir un véritable partenaire tout au long du parcours immobilier grâce à une ligne de conduite qui privilégie l'humain et un socle de « Garanties » unique sur le marché. En 2019, Guy Hoquet l'Immobilier a rejoint le groupe Arche pour poursuivre son développement sur le territoire et intégrer ses nouveaux services Financement, Gestion, Assurance, Patrimoine et Expertises.

CONTACT PRESSE :
RAPHAEL GAFTARNIK
AGENCE VP STRAT
TEL : 01 40 28 46 18